eben ɐnders

FEELS LIKE HOMEPAGE™

PREISPAKETE Stand: Jänner 2026

Für ein individuelles Angebot einfach Kontakt aufnehmen:
0699 17955401 | karin.opitz@ebenanders.at | ebenanders.at

„Menschen entscheiden sich für mich aufgrund der Website“

Rückmeldung von Kund:innen

BASIS

1.025,–

SOFTWARE-UPDATES
DATEN-BACKUPS
185,– exkl. Mwst.
(jährlich)

Wenn Sie genau wissen, was Sie wollen und **alle Inhalte selbst** erstellen und einfügen.

BUSINESS

2.255,–

SOFTWARE-UPDATES
DATEN-BACKUPS
185,– exkl. Mwst.
(jährlich)

Wenn Sie **gemeinsam** eine Website **entwickeln** wollen, die Sie erfolgreicher macht.

BUSINESS + LOGO

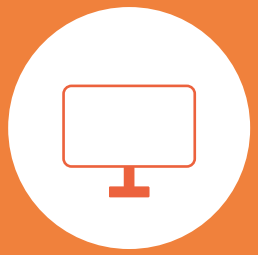
3.455,–

SOFTWARE-UPDATES
DATEN-BACKUPS
185,– exkl. Mwst.
(jährlich)

Wenn Sie gemeinsam eine Website entwickeln wollen und **noch kein Logo** haben.

BASIS

1.025,–



SOFTWARE-UPDATES
DATEN-BACKUPS
185,– exkl. Mwst.
(jährlich)

1. Setup

- ○ Einrichtung Webspace und Domain
- ○ WordPress Installation
- ○ Premium Theme Enfold (derzeit $ 67) Lizenz und Installation
- ○ Einbindung ihres Logos
- ○ Anlegen einer Menüstruktur
- ○ Plugins in den kostenfreien Versionen für SEO[1], Schutz der E-Mail-Adressen, Sicherungen, Caching, Schutz vor Hacking und Schadsoftware.
- ○ Redaktionszugang
- ○ exkl. Kontaktformular[2]

2. Datenschutz

- ○ Anleitung für Datenschutzerklärung und Impressum (auf Basis von WKO-Empfehlungen, entspricht keiner verbindlichen juristischen Absicherung)
- ○ Datenschutzkonformer Cookie Hinweis, falls notwendig

3. Anleitung zur Selbstwartung

- ○ Erste Schritte für die Befüllung mit Inhalten: Screenshots
- ○ 1 Stunde telefonische Einschulung bei Bedarf
- ○ Styleguide für Bildgrößen

---

1 Suchmaschinenoptimierung
2 Um ein Kontaktformular datenschutzkonform einzubinden und Sie gleichzeitig vor Spam zu schützen, sind mehrere Maßnahmen notwendig. Preis gerne auf Anfrage.

BUSINESS

2.255,–

SOFTWARE-UPDATES
DATEN-BACKUPS
185,– exkl. Mwst.
(jährlich)

1. Leistungen des Pakets 1

2. Beratung

Persönliches Gespräch mit zum Beispiel folgenden Inhalten:

- ○ Was ist Ihnen wichtig?
- ○ Welche Ziele und Zielgruppen wollen Sie ansprechen?
- ○ Welchen Nutzen bringt Ihre Website Ihren Kund:innen und wie können wir diesen am besten kommunizieren?
- ○ Mit welchen Emotionen wollen Sie arbeiten?
- ○ Weist Ihr Angebot ein Alleinstellungsmerkmal auf, und wie können wir es am besten kommunizieren?
- ○ Wie können wir KI als Sparringspartner einsetzen?

3. Gestaltung

- ○ Entwicklung einer Bildsprache
- ○ Key Visual[1]/Big Picture[2]
- ○ Auswahl von Fotos
- ○ Briefing für Fotograf:innen
- ○ Kontakt zu Fotograf:innen
- ○ Individuelle Grafikelemente
- ○ Angepasste Icons
- ○ Auswahl von Schriften und deren datenschutzkonforme Einbindung

4. Texte

- ○ Beratung, welche Texte gebraucht werden

---

1 Das zentrale, wiedererkennbare Bildmotiv, verwendet in unterschiedlichen Werbekanälen
2 Ein großformatiges, meist emotionales Hauptbild, das einen ganzen Bereich dominiert und Atmosphäre schafft.

- ○ Gemeinsames Festlegen der SEO-Ziele
- ○ Beratung zum Texten und zur Textüberarbeiten mit KI
- ○ Unterstützung bei der Erstellung einer Hero Headline[3].
  Anleitung zum SEO-entsprechenden Texten
- ○ Tipps, Tools und Unterstützung, wenn Sie nicht gerne schreiben, aber die Inhalte im Kopf haben
- ○ Einsatz von KI, um Texte in Bezug auf gute Lesbarkeit und SEO zu überarbeiten

5. SEO und Barrierefreiheit

- ○ Alt-Texte[4] für alle Bilder
- ○ SEO-Title[5] für jede einzelne Seite
- ○ Metatexte[6] für jede einzelne Seite
- ○ Systematische Verlinkungen
- ○ Strukturierung der Headlines
- ○ Textierung Headlines

6. Stylguide und Formate

- ○ Alle gängigen Formate
- ○ Styleguide mit Farbdefinition und Anleitung für die Verwendung der Formate
- ○ SEO und Barrierefreiheit

Bei allen Leistungen sind maximal drei Feedback-Runden inkludiert.
Weitere Vorschläge erhalten Sie gerne zum Stundentarif à € 95,–

3 Die zentrale Überschrift im oberen, sofort sichtbaren Bereich einer Webseite.
4 Alternativtexte sind kurze Textbeschreibungen für Bilder auf Webseiten und wichtig für SEO und Barrierefreiheit.
5 Kurzer Text, der als blaue Überschrift in den Suchergebnissen von Google erscheint
6 Eine kurze Zusammenfassung des Seiteninhalts, die als grauer Text in den Suchergebnissen unter dem SEO-Title erscheint.

BUSINESS + LOGO

3.455,–

SOFTWARE-UPDATES
DATEN-BACKUPS
185,– exkl. Mwst.
(jährlich)

1. Leistungen der Pakets 1 und 2

2. Stilfindungsprozes

- ○ Recherche
- ○ Beispiele
- ○ Beratung

3. 2 bis 3 Feedback-Runden

- ○ Adaptionen
- ○ Vorschläge

4. Übermittlung in allen gängigen Formaten

- ○ Druck
- ○ Web
- ○ alle Nutzungsrechte

Wenn Sie die Erstellung eines Logos auf Basis einer eigenen Skizze oder Grafikentwurfs benötigen oder ein bestehendes Logo für die Verwendbarkeit überarbeitet werden soll, ist der Aufwand geringer als bei einer Neuentwicklung. Ich erstelle Ihnen in diesem Fall gerne ein individuelles Angebot. Die Anpassung der jährlichen Preise erfolgt auf Basis der Inflationsdaten von Statistik Austria.

Alle Preise in Euro und exkl. MwSt. Vorbehaltlich Änderungen für Lizenzkosten. Es gelten die AGB der Werbeagentur ebenanders, die Sie unter ebenanders.at/agb aufrufen können. Mit der Freigabe stellen Sie sicher, dass Sie bei den verwendeten Fotos über alle erforderlichen Nutzungs- und Persönlichkeitsrechte verfügen und im Falle der Verletzung von Rechten Dritter die Agentur schad- und klaglos halten.

Ihre Vorteile:

Ihre Website wird einzigartig.

Ich berate Sie persönlich und nehme mir Zeit, Ihr Angebot wirklich zu verstehen. Sie profitieren von **mehr als 15 Jahren Erfahrung**. Ihr Onlineauftritt wird genau auf Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistungen zugeschnitten. So entsteht eine Website, die Sie erfolgreicher macht.

Sie bleiben unabhängig.

Sie erhalten einen **eigenen Webspace**. Die Zugangsdaten stelle ich Ihnen auf Wunsch jederzeit zur Verfügung. WordPress ist das **weltweit meistgenutzte Content-Management-System** (CMS)[1]. Es bewährt sich seit Jahrzehnten und wird ständig weiterentwickelt. So können Sie Texte und Bilder ganz einfach selbst austauschen und bleiben dabei völlig flexibel und unabhängig.

Volle Kostentransparenz.

Sollte eine Leistung nicht im Angebot enthalten sein, werden die **Kosten vorab** kommuniziert.

Ihr Erfolg ist das Ziel.

Sie erhalten nicht einfach nur eine funktionierende Website, sondern eine vertrauenswürdige Online-Präsenz, die gut auffindbar ist und **Kund:innen und Klient:innen überzeugt**.

---

1 Ein CMS ermöglicht es Ihnen, Ihre Website ohne Programmierkenntnisse zu verwalten.

Ich freue mich auf Kontakt!

0699 17955401, karin.opitz@ebenanders.at

Glossar

Alt-Texte
Alternativtexte sind kurze Textbeschreibungen für Bilder auf Webseiten. Sie sind wichtig für SEO und Barrierefreiheit.

Big Picture
Ein großformatiges, meist emotionales Hauptbild, das einen ganzen Bereich dominiert und Atmosphäre schafft.

CMS
Ein CMS ermöglicht es Ihnen, Ihre Website ohne Programmierkenntnisse zu verwalten.

Hero Headline
Die zentrale Überschrift im oberen, sofort sichtbaren Bereich einer Webseite.

Key Visual
Das zentrale Bildmotiv

Meta Text
Eine kurze Zusammenfassung des Seiteninhalts, die als grauer Text in den Suchergebnissen unter dem SEO-Title erscheint.

Redaktionszugang
Zugangsdaten, die Sie berechtigen, Inhalte zu ändern, nicht aber technische Einstellungen.

SEO
Suchmaschinenoptimierung

SEO-Title
Kurzer Text, der als blaue Überschrift in den Suchergebnissen von Google erscheint

Styleguide
Regelwerk, das festlegt, wie eine Marke, ein Unternehmen oder ein Projekt visuell und sprachlich auftreten soll.

Tagline
Ein kurzer, einprägsamer Slogan, der die Marke charakterisiert

USP
Die Unique Selling Proposition ist das einzigartige Verkaufsversprechen, das ein Produkt oder eine Marke von der Konkurrenz abhebt und einen klaren Kundennutzen bietet.

Value Proposition
Ein Text, der konkret den Nutzen für die Besucher:innen beschreibt